

## Dukung Gerakan #CountMEin Lewat Musik, Dipa Barus Kolaborasi Seru dengan PermataBank dan LINE TODAY!

**Jakarta, 5 April 2018**, Bertempat di Glass House Level 8, The Ritz Carlton Pacific Place, Jakarta Selatan, PermataBank bersama dengan LINE TODAY meluncurkan gerakan #CountMEin yang diwujudkan dalam bentuk *single* dan *video movement* Money Honey #CountMEin oleh Dipa Barus dan Monica Karina. Lewat Single terbarunya, Dipa Barus ingin menceritakan pengalamannya dalam menikmati hidup dengan banyaknya tren gaya hidup yang terus bermunculan. Rilisnya single Money Honey #CountMEin ini juga merupakan bagian dari inisiatif #BicaraUang oleh PermataBank yang bertujuan untuk meningkatkan literasi finansial di kalangan millennials sekaligus mendukung mereka untuk dapat menjadi kalangan anak muda yang dapat terus eksis tanpa merugikan diri sendiri.

PermataBank, LINE TODAY, dan Dipa Barus melihat kebutuhan dan gaya hidup anak muda Indonesia dengan sangat jelas. Faktanya, saat ini, Indonesia dipenuhi oleh jutaan anak muda yang kreatif, dinamis, dan memiliki gaya hidup yang beragam. Menurut data dari Be kraf Indonesia pada tahun 2017, 80% dari 1,6 juta industri kreatif yang ada, para pelaku usaha ekonomi kreatifnya rata-rata mereka yang berusia 20 sampai 40 tahun. Hal ini tidak mengherankan bila melihat banyak anak muda Indonesia yang berhasil memanfaatkan gaya hidupnya untuk menginspirasi banyak orang dan juga menghasilkan manfaat bagi dirinya. Untuk itu, makna dari single dan gerakan #CountMEin tentu akan menjadi ajakan serta dorongan bagi kalangan millennials untuk terus menikmati hidupnya secara maksimal dalam era digital saat ini.

*#CountMEin adalah statement untuk mereka yang berani bilang "IYA" di tiap peluang dan tantangan, apa pun yang terjadi. Saatnya menentukan masa depan sendiri dan menjawab semua tantangan untuk memenuhi gaya hidup saat ini, sambil menata kesiapan finansial masa depan. Karena hidup hanya sekali, jadikan lebih berarti!*

Ibu Ivy Widjaja, Head of Customer Segmentation and Marketing PermataBank mengatakan, "Kita sadar dengan kehadiran dan kemampuan mereka, mereka punya gaya hidup beragam dengan pekerjaan-pekerjaan kreatif yang bisa buat kami merasa kagum. Kita ingin mendukung penuh mereka untuk mencapai potensi maksimal. #CountMEin ini merupakan inisiatif dan karya kami bagi mereka yang penuh semangat juang masa muda dalam menjalani hidup sambil menata kesiapan finansial. Yang terpenting bagi kami sebagai salah satu bank nasional, adalah untuk terus berkomitmen dalam memberikan fasilitas terbaik bagi anak muda melalui produk-produk perbankan yang kami desain untuk mengerti gaya hidup mereka saat ini. Dengan demikian, mereka dapat terus menikmati hidup mereka tanpa harus khawatir mengenai keuangan mereka."

Sebelum single ini diluncurkan, perjalanan #CountMEin sudah diawali dengan meramaikan media sosial lewat #CountMEin *video challenge* yang bisa diikuti oleh para anak muda. #CountMEin *video challenge* mengajak anak muda untuk berbagi cerita tentang bagaimana mereka menikmati hidup. #CountMEin *video challenge* telah mendapatkan respon yang sangat seru dari netizen media sosial.

Okta Wiguna, Lead of LINE TODAY Indonesia mengatakan, “Kami sangat bangga terlibat dalam gerakan #CountMEin dengan PermataBank di mana kami menjadi platform eksklusif untuk peluncuran *music video* “Money Honey” dari Dipha Barus. Program ini sejalan dengan komitmen LINE TODAY untuk memberikan konten yang positif, menginspirasi dan mengedukasi masyarakat Indonesia. Dengan mayoritas pembaca LINE TODAY yang merupakan generasi millenials, kami berharap program ini bisa dipahami dengan mudah dan membuat mereka lebih sadar pentingnya pengaturan keuangan sejak dini serta memotivasi untuk meraih mimpi mereka.”

Dipha Barus berharap lewat single Money Honey #CountMEin ini ia dapat memberikan motivasi kepada generasi muda untuk tidak takut berkarya dan mengekspresikan dirinya. Single “Money Honey” #CountMEin pertama kali dirilis pada tanggal 30 Maret 2018. Single ini sudah lebih dulu diputar di berbagai stasiun radio Indonesia, dan telah didengarkan oleh lebih dari 150.000 pengguna platform streaming musik.

Dipha Barus menyampaikan “Saya sangat senang dapat berkolaborasi dengan PermataBank dan LINE TODAY untuk menciptakan sebuah karya yang punya makna untuk generasi anak muda di zaman sekarang ini. Saya berharap makna dari single Money Honey #CountMEin bisa membangkitkan semangat anak-anak muda terutama di era digital sekarang ini, dimana segala sesuatunya sudah jadi lebih mudah, anak muda lebih mampu untuk berkembang dengan cepat dan berkarya tanpa batas, sekaligus bisa menikmati hidup yang dicita-citakan. Saya ingin #CountMEin bisa jadi inspirasi generasi muda untuk terus melangkah.”

###

### Tentang Gerakan #BicaraUang

BicaraUang merupakan sebuah gerakan untuk mengajak keluarga Indonesia berbicara jujur soal keuangan demi masa depan yang lebih baik dan untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat Indonesia. BicaraUang adalah komitmen PermataBank untuk mendobrak budaya diam tentang finansial, melalui inovasi produk perbankan yang inovatif dan berbagai gerakan inspiratif. Di 27 September 2017, PermataBank meluncurkan Hari #BicaraUang dan mendedikasikan portal edukasi finansial online bernama BicaraUang.com. Di dalamnya ada sembilan e-guidebook dan video #BicaraUang yang berisi panduan untuk memulai bicara uang dengan pasangan, anak kecil dan remaja, serta merencanakan keuangan pribadi. E-guidebook tersebut berisi informasi menyeluruh tentang bicara uang dari segi psikologis dan segi finansial, panduan praktis dan lembar workbook yang dapat dikerjakan sendiri dan bersama pasangan / anak.

### Tentang PT. Bank Permata Tbk

PermataBank telah berkembang menjadi sebuah bank swasta utama yang menawarkan produk dan jasa inovatif yang dapat memberikan layanan keuangan menyeluruh secara sederhana, cepat, dan dapat diandalkan. Sebagai pelopor dalam teknologi mobile banking dan mobile cash di pasar Indonesia, pada tahun 2017 Bank kembali memimpin inovasi melalui peluncuran produk E-Bond yang pertama di pasar dan merupakan Bank pertama yang memperkenalkan TouchID di PermataMobile Banking-nya.

Melayani sekitar 2 juta nasabah di 62 kota di Indonesia, **per Desember 2017** PermataBank memiliki 327 kantor cabang, 17 cabang bergerak (Mobile Branch), tiga payment point, 1.000 ATM dengan akses di lebih dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima) dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus. Pengakuan terkini atas pencapaian PermataBank adalah “Apresiasi CSR dalam bidang pendidikan dari Sindo Media (Jan 2018), The Best Role of Stakeholders & Top 50 of the Biggest Market Capitalization Public Listed Companies dalam acara The 9th IICD Corporate Governance Conference and Award (Des 2017), Peringkat PERTAMA PermataTabungan IB untuk kategori Tabungan Unit Usaha Syariah Bank Umum pada InfoBank Digital Awards 2017 (Apr 2017), Excellent Service Experience Award 2017 kelima untuk kategori Regular Banking & keempat kalinya bagi Sharia Banking oleh Majalah Service Excellence dan Carre CCSL (Carre Center For Customer Satisfaction and Loyalty) (Feb 2017). Untuk informasi lebih lanjut terkait PermataBank tersedia melalui website di <http://www.permatabank.com>

### Tentang LINE TODAY

LINE TODAY adalah sebuah platform di mana orang bisa secara cepat mengakses berbagai informasi dan konten. LINE TODAY menjadi platform baru yang menarik bagi media, label musik, rumah produksi dan juga berbagai produk untuk menjangkau audiensnya. LINE TODAY berkomitmen memberikan konten yang bermanfaat untuk memperkaya hidup masyarakat Indonesia. Lebih dari 100 media terpercaya telah bermitra dengan LINE TODAY. LINE TODAY bisa diakses lewat aplikasi LINE dan [linetoday.com](http://linetoday.com)