

Lebih Dekat Dengan Generasi *Millennials*, PermataBank Hadirkan PermataME

Setelah meluncurkan Gerakan #CountMEin bersama LINE TODAY dan Dipha Barus beberapa minggu lalu, kini PermataBank menghadirkan tabungan PermataME yang merupakan wujud nyata dari Gerakan #CountMEin dalam memenuhi gaya hidup para generasi *millennials*.

Jakarta, 18 April 2018 – Hari ini, PermataBank menggelar Press Conference yang bertempat di The Pallas, Fairground Building Lot 14 SCBD, Jakarta Selatan untuk meluncurkan produk terbaru yaitu PermataME. Peluncuran produk terbaru ini merupakan komitmen PermataBank untuk terus memberikan pelayanan terbaik bagi keluarga Indonesia, khususnya para generasi *millennials* untuk mengedukasi mereka mengenai literasi keuangan. PermataBank memahami gaya hidup kaum *millennials* yang tidak pernah ingin ketinggalan *tren* dan selalu ingin mengekspresikan dirinya di berbagai kegiatan.

PermataME merupakan produk tabungan yang bersifat transaksional dan menawarkan pengalaman baru dalam melakukan proses pembukaan rekening serta bertransaksi secara digital. Para nasabah yang ingin membuka rekening PermataME tidak perlu lagi mengunjungi kantor cabang PermataBank; cukup dengan menggunakan aplikasi PermataMobile, rekening PermataME dapat langsung diproses. Proses pembukaan rekening ini disesuaikan dengan gaya hidup saat ini dimana berbagai kebutuhan penting harus bisa diakses dengan mudah lewat *handphone*. Selain proses pembukaan rekening yang sangat mudah, kartu digital PermataME juga secara otomatis dapat diakses melalui aplikasi PermataMobile yang akan memudahkan nasabah dalam bertransaksi secara *online*. Transaksi transfer *online* dari rekening PermataME juga mudah dan tanpa biaya melalui berbagai channel Permata e-banking seperti PermataMobile, PermataNet, dan PermataATM.

Tidak hanya kemudahan bertransaksi, merespon gaya hidup generasi *millennials* yang aktif di dunia *online* dan tidak ingin ketinggalan *tren* terkini, PermataME juga memberikan cashback setiap hari: 10% untuk transaksi di transportasi *online*, cashback 20% untuk transaksi di toko *online* (e-commerce), dan cashback 30% untuk transaksi di *coffee shops* dan bioskop seluruh Indonesia. Tidak ketinggalan, PermataME juga memudahkan para *millennials* dengan gratis tarik tunai di semua ATM bank mana saja – tanpa syarat, dan gratis biaya administrasi bulanan tabungan dan kartu debit PermataME.

Djumariah Tenteram, Head, Wealth Management, Retail Liability & E-Channel PermataBank mengatakan, “Kami sangat senang dapat meluncurkan produk inovatif terbaru kami, PermataME. PermataME memberikan banyak kemudahan kepada para nasabah khususnya segmen nasabah muda yang aktif di dalam *digital environment*, mereka yang menginginkan

layanan perbankan yang mudah dan cepat dalam proses pembukaan rekening dan transaksi perbankan, khususnya non-tunai. Kami menghadirkan PermataME untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup generasi *millennials* yang selalu ingin mengikuti tren zaman sekarang namun tetap dapat mempersiapkan simpanan untuk masa yang akan datang. Cashback hingga 30% dari PermataME merupakan solusi bijak untuk memenuhi kebutuhan dan gaya hidup saat ini. Nasabah dapat membuka rekening PermataME dan bertransaksi melalui PermataMobile tanpa harus datang ke kantor cabang, sehingga semakin nyaman dan mudah dalam bertransaksi.”

PermataME juga berkolaborasi dengan *partner* transportasi online GRAB dan *partner* toko online favorit: Blibli.com, JD.id, Lazada, serta Shopee, yang memberikan tambahan manfaat melalui berbagai program menarik bagi nasabah PermataME.

PermataME merupakan wujud nyata produk finansial dari gerakan #CountMEin yang digagas oleh PermataBank dan LINE TODAY dengan menggandeng Dipha Barus. Kolaborasi ini juga menciptakan single terbaru yang berjudul *Money Honey* #CountMEin dengan tujuan untuk mengedukasi generasi *millennials* akan literasi keuangan melalui musik.

###

Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:

Richele Maramis

Head, Corporate Affairs, PermataBank

P: +62 21 523 7788

e: corporate.affairs@permatbank.co.id

Lolo Sianipar

PR Consultant for PermataBank

P: +62 816 99 6007

e: lolo@piarconsulting.com

Tentang PT. Bank Permata Tbk.

PermataBank telah berkembang menjadi sebuah bank swasta utama yang menawarkan produk dan jasa inovatif yang dapat memberikan layanan keuangan menyeluruh secara sederhana, cepat, dan dapat diandalkan. Sebagai pelopor dalam teknologi mobile banking dan mobile cash di pasar Indonesia, pada tahun 2017 Bank kembali memimpin inovasi melalui peluncuran produk E-Bond yang pertama di pasar dan merupakan Bank pertama yang memperkenalkan TouchID di PermataMobile Banking-nya.

Melayani sekitar 2 juta nasabah di 62 kota di Indonesia, **per Desember 2017** PermataBank memiliki 327 kantor cabang, 17 cabang bergerak (Mobile Branch), tiga payment point, 1.000 ATM dengan akses di lebih dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima) dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus. Pengakuan terkini atas pencapaian PermataBank adalah “Apresiasi CSR dalam bidang pendidikan dari Sindo Media



(Jan 2018), The Best Role of Stakeholders & Top 50 of the Biggest Market Capitalization Public Listed Companies dalam acara The 9th IICD Corporate Governance Conference and Award (Des 2017),

Peringkat PERTAMA PermataTabungan IB untuk kategori Tabungan Unit Usaha Syariah Bank Umum pada InfoBank Digital Awards 2017 (Apr 2017), Excellent Service Experience Award 2017 kelima untuk kategori Regular Banking & keempat kalinya bagi Sharia Banking oleh Majalah Service Excellence dan Carre CCSL (Carre Center For Customer Satisfaction and Loyalty) (Feb 2017). Untuk informasi lebih lanjut terkait PermataBank tersedia melalui website di <http://www.permatabank.com>

Tentang Gerakan #BicaraUang

BicaraUang adalah komitmen PermataBank untuk mendobrak budaya diam tentang finansial, melalui inovasi produk perbankan yang inovatif dan berbagai gerakan inspiratif mengajak masyarakat untuk terbuka wawasannya tentang uang dan pengelolaannya. Di 27 September 2017, **PermataBank** meluncurkan **Hari #BicaraUang** dan mendedikasikan portal edukasi finansial online bernama **BicaraUang.com**. Di dalamnya, terdapat sembilan e-guidebook dan video #BicaraUang yang berisi panduan untuk memulai bicara uang dengan pasangan, anak kecil dan remaja, serta merencanakan keuangan pribadi. E-guidebook tersebut adalah hasil kerjasama antara PermataBank dengan WeCan, salah satu konsultan psikologi di Indonesia, dan berisi informasi menyeluruh tentang bicara uang dari segi psikologis dan segi finansial, panduan praktis dan lembar workbook yang dapat dikerjakan sendiri dan bersama pasangan / anak.

Tentang Gerakan #CountMEin

#CountMEin adalah statement untuk mereka yang berani untuk selalu bilang “IYA” di tiap peluang dan tantangan, apa pun yang terjadi! Karena hidup hanya sekali dan ini waktunya untuk menentukan masa depan kita sendiri dan menjawab tantangan untuk memenuhi gaya hidup saat ini sambil menata kesiapan finansial masa depan. Lewat gerakan #CountMEin, PermataBank ingin memberikan sudut pandang baru kepada kalangan millennials bahwa banyak cara untuk menikmati hidup di era digital ini tanpa harus kehilangan kendali atas persoalan finansial mereka. Informasi lebih lanjut tersediadalam www.countmein.id