

PermataBank Syariah Mengajak Mipster Indonesia untuk #MampukanDiri Menjadi Lebih Berprestasi

Di era modern sekarang ini, generasi Muslim Indonesia diharapkan dapat *#MampukanDiri* dalam mengikuti perkembangan zaman agar menginspirasi generasi muda muslim lainnya untuk terus berkarya namun tetap bangga akan identitasnya sebagai seorang Muslim.

Jakarta, 31 Mei 2018 – PermataBank Syariah resmi mengumumkan digelarnya program Mipster Project x Indonesia Hijabfest 2018 bertajuk “Inspirasi Muslim untuk #MampukanDiri”, yang akan diselenggarakan selama 3 hari sejak tanggal 31 Mei hingga 2 Juni 2018 di The Hall Senayan City. Terminologi Mipster saat ini sedang populer, dikarenakan mulai banyaknya bermunculan generasi Muslim yang bangga dengan identitas muslimnya serta bisa mengikuti arus perkembangan jaman yang dinamis dan kompetitif serta tetap menjaga syariat dan ajaran Islam.

Agama Islam kini sedang menjadi sorotan mata masyarakat dunia, dimana populasi penganut agama Islam di seluruh dunia saat ini ada sekitar 1,6 miliar. Bahkan pada tahun 2020, diperkirakan populasi muslim dunia akan dapat menyumbang lebih dari USD 2,6 triliun dari industri gaya hidup dan makanan halal. Semakin hari semakin banyak tokoh-tokoh muslim muda dunia yang menginspirasi karena kecerdasan, kemanusiaan, kreativitas dan inovasi. Contohnya seperti: Malala Yousafzai yang memenangkan hadiah Nobel pada usia 17 tahun, Ibtihaj Muhammad (pemain anggar Olympiade mewakili US), Maher Zain (penyanyi Internasional), Hana Tajima (Fashion Designer), Mohamed Salah (pemain sepak bola Mesir untuk klub Inggris, Liverpool F.C), dan banyak lagi.

Sebagai salah satu negara muslim terbesar di dunia, Indonesia saat ini sudah mulai banyak tokoh-tokoh muslim inspiratif muda yang bermunculan, bahkan mendapat pengakuan hingga tingkat global. **Beberapa dari mereka akan hadir di gelaran Mipster Project x Indonesia Hijabfest 2018, seperti Dian Pelangi, Pevi Permana, Ayu Zulia Shafira, Medina Zein, dan Chiki Fawzi.** Mereka akan melakukan sharing session yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi banyak para generasi muda muslim. Tidak ketinggalan rangkaian Mipster Project x Indonesia Hijabfest 2018 ini turut menghadirkan Ustadz Hanan Attaki dalam sesi iftar dan tarawih bersama, Rene Suhardono dan Ahmad Fuadi, sebagai pengisi materi pembekalan yang bermanfaat bagi generasi muda muslim.

Ridha DM. Wirakusumah – Direktur Utama PermataBank mengatakan, “Kami menyadari bahwa saat ini generasi Mipster di Indonesia sedang berkembang pesat dan bangga akan atribut dan identitas Islamnya yang kreatif, dinamis dan energetik. PermataBank Syariah mengajak semua Mipster untuk #MampukanDiri bukan hanya terlihat lebih keren tetapi juga berprestasi. Contoh sederhana adalah mulai menabung untuk naik haji dari usia muda, rajin membayar zakat dan

sedekah, rajin menciptakan sesuatu sambil selalu mengamalkan kepercayaan dan ini yang membuat mereka menjadi inspiratif.”

Dalam sisi lainnya, Sheena Krisnawati, Founder Indonesia HijabFest, ”Mengikuti perkembangan yang ada saat ini industri hijab semakin berkembang membuat pangsa pasar dan bisnis hijab memiliki potensi yang menjanjikan. Secara konsisten, sejak tahun 2012 kami menyelenggarakan Indonesia Hijabfest. Dengan turut mendukung acara Mipster Project X Hijabfest 2018 Kami berharap semoga kegiatan ini dapat diterima di Indonesia dan di Jakarta pada khususnya .

Elsa Maharani, Public Relations Manager Wardah mengatakan ”Indonesia sebagai negara dengan penduduk mayoritas Muslim memiliki potensi besar dalam pasar industri mode hijab. Wardah berkolaborasi dengan PermataBank Syariah dalam Mipster Project x Indonesia HijabFest 2018 mendukung anak bangsa agar dapat mewujudkan ide kreatif mereka yang dituangkan melalui acara seperti ini sesuai dengan tujuan acara, yakni menyalurkan bakat para generasi Muslim secara positif agar dapat menginspirasi masyarakat luas.”

PermataBank Syariah terus berinovasi untuk memberikan pelayanan terbaik dan menawarkan solusi untuk gaya hidup Mipster dari produk-produk Syariah seperti “PermataTabungan iB Haji dan PermataTabungan iB Bebas”. **Lewat kampanye #MampukanDiri, PermataBank Syariah ingin mengajak kaum muda muslim untuk bisa lebih taat, bijak dan sukses melawan konsumerisme dan *instant recognition*. Selain itu, PermataBank Syariah juga berharap agar kaum muda muslim bisa tetap bangga akan identitasnya sebagai seorang muslim dengan menggunakan produk-produk muslim, berkarya dan berprestasi sambil tetap bisa mengikuti perkembangan zaman.**

###

Tentang PermataBank

PermataBank telah berkembang menjadi sebuah bank swasta utama yang menawarkan produk dan jasa inovatif yang dapat memberikan layanan keuangan menyeluruh secara sederhana, cepat, dan dapat diandalkan. Sebagai pelopor dalam teknologi mobile banking dan mobile cash di pasar Indonesia, pada tahun 2017 Bank kembali memimpin inovasi melalui peluncuran produk E-Bond yang pertama di pasar dan merupakan Bank pertama yang memperkenalkan TouchID & FaceID di PermataMobile Banking-nya.

Melayani sekitar 2 juta nasabah di 62 kota di Indonesia, per Maret 2018 PermataBank memiliki 326 kantor cabang, 16 cabang bergerak (Mobile Branch), 3 payment point, 998 ATM dengan akses di lebih dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima) dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus. Pengakuan terkini atas pencapaian PermataBank adalah “Apresiasi CSR dalam bidang pendidikan dari Sindo Media (Jan 2018), 8 Consecutive Years Winner for The Best Overall Performance Sharia Windows Syariah Service Excellence Award (2018), 1st Position for Best Category for Savings Account & 2nd Position for Digital Brand Banking for UUS Category (2018), Warta Ekonomi sebagai Indonesia Sharia Finance Award “Top 5 Customer Choice” (2018), dan The Best Role of Stakeholders & Top 50 of the Biggest Market Capitalization Public Listed Companies dalam acara The 9th IICD Corporate Governance Conference and Award (Des 2017). Untuk informasi lebih lanjut terkait PermataBank tersedia melalui website di <http://www.permatabank.com>

Tentang Mipster Project x Indonesia HijabFest

Mipster Project adalah sebuah pagelaran akbar bentuk apresiasi dari PermataBank Syariah kepada kaum muslim muda di Indonesia yang berprestasi dan berkarya dengan tetap bangga akan identitasnya sebagai seorang muslim. Berkolaborasi dengan Indonesia HijabFest dan Wardah, acara ini akan dilaksanakan pada tanggal 31 Mei – 2 Juni 2018 di The Hall Senayan City – Jakarta. Dengan membawa semangat Mipster, acara ini bertajuk **“Inspirasi Muslim untuk #MampukanDiri”**.

Untuk informasi lebih lanjut terkait event ini dapat diakses melalui: www.bicarauang.com/mipsterproject

Indonesia HijabFest adalah sebuah kegiatan pameran yang terdiri dari beberapa brand hijab di Indonesia, diadakan pertama kali pada tahun 2012 di sabuga Bandung dikemas dengan berbagai aktifitas hiburan, dan lainnya. Ditengah maraknya berbagai brand hijab yang berawal dari trend pengajian - pengajian atau khalaqah muslimah yang mulai berhijab di usia yang muda mereka menamakan dirinya "hijabers".

Untuk informasi lebih lanjut terkait event ini dapat diakses melalui: <https://www.indonesiahijabfest.com/>

Tentang Wardah

Wardah adalah brand kosmetik yang telah berdiri sejak tahun 1995 dan berada di bawah naungan PT. Paragon Technology and Innovation (PT. PTI). Didirikan oleh Nurhayati Subakat yang saat ini menjabat sebagai komisaris PT. PTI, brand kosmetik halal ini juga selalu berusaha mengedepankan kualitas dalam mendukung wanita tampil cantik sesuai karakternya masing-masing. Sebagai brand yang percaya akan sosok “Inspiring Beauty” yang ada di dalam setiap wanita, Wardah pun senantiasa memberikan kontribusi dalam menebarkan pengaruh positif mulai dari diri sendiri, untuk lingkungan dan kehidupan.

Wardah juga berusaha untuk merangkul semua orang sebagai bagian dari konsumennya melalui pemilihan brand ambassador dengan profesi yang berbeda-beda; aktris Ineke Koesherawati, aktris Raline Shah, fashion designer Dian Pelangi, Ria Miranda, dan Zaskia Sungkar, penyanyi Dewi Sandra, aktris Natasha Rizki, public figure Mesty Ariotedjo dan aktris Tatjana Saphira sebagai brand ambassador termuda. Kesembilan sosok ini diajak berkolaborasi untuk menunjukkan bahwa produk-produk Wardah memang sesuai untuk semua perempuan dari berbagai usia dan latar belakang profesi.

Website : www.Wardahbeauty.com
YouTube : Wardahbeauty
Facebook : Wardahcosmetics
Twitter : @Wardahbeauty
Instagram : @Wardahbeauty
: @Wardahfashionjourney

Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:

Ivy Widjaja

*Head of Customer Segmentation
& Marketing PermataBank*
P: +62 21 523 7788
F: +62 21 523 7253

Richele Maramis

Head, Corporate Affairs, PermataBank
P: +62 21 523 7788
F: +62 21 523 7253
e: corporate.affairs@permatatabank.co.id

Lolo Sianipar

PR Consultant
P: +62 816 99 6007
E: lolo@piarconsulting.com