



Siaran Pers

Kini Milenial Indonesia Bebas Kendala Beli Konten Digital Gak Perlu Pakai Kartu Kredit, #BayarPakaiPulsaTri

Jakarta, 3 Juli 2018. Dunia digital sudah menjadi keseharian para milenial baik di kota kecil maupun kota besar. Beragam aplikasi dan konten menjadi pilihan para milenial untuk melakukan eksplorasi dan eksistensi hobi dan bakat mereka. Para milenial diuntungkan dengan laju penetrasi *smartphone* yang pesat, keberagaman aplikasi digital dan semakin terjangkaunya biaya kuota untuk mengakses aplikasi digital di ponsel pintarnya. Namun ada hal mendasar yang menjadi kendala bagi para milenial, yaitu pola pembayaran saat membeli konten maupun aplikasi digital yang mayoritas menggunakan kartu kredit. Penetrasi pengguna kartu kredit tak sejalan dengan pesatnya pertumbuhan penetrasi ponsel pintar.

Sebagai providernya milenial yang berkomitmen untuk senantiasa menjadi teman keseharian para milenial, 3 (Tri) hadirkan solusi #BayarPakaiPulsaTri, cara mudah dan praktis membeli beragam aplikasi digital dengan cara potong pulsa. Untuk menunjang kampanye ini, **Tri telah berkolaborasi dengan Google Play** yang telah diakses oleh 90% pelanggan Tri yang didominasi milenial. Tidak hanya itu, aplikasi maupun konten favorit lainnya seperti aplikasi musik seperti Joox, Spotify dan Deezer, atau film seperti VIU atau aplikasi favorit milenial Tri Mobile Legends, Rule of Survival dan VOA.

“Dengan penetrasi kartu kredit yang hanya 6.6% atau 17, 244 juta * di Indonesia, para milenial yang mayoritas pelajar dan mahasiswa memiliki keterbatasan untuk menikmati beragam konten digital yang menghadirkan keseruan dalam kehidupan para milenial. Hidup ini tidak adil buat mereka. Hari ini, Tri hadir dengan memberikan kemudahan dan dan menjadikan hal yang tidak bisa menjadi bisa dengan menghadirkan solusi beli aplikasi digital yang mereka suka, lalu dengan mudah **bayar pakai pulsa Tri,**” Ujar Dolly Susanto, Chief Commercial Officer Tri Indonesia.

Dolly menjelaskan, di Tri hampir 100% pelanggannya adalah pengguna *smartphone* dan 94% diantaranya pengguna *smartphone* beroperasi Android. “Beragam konten dan aplikasi digital ini menjadi media bagi para milenial untuk menyalurkan dan mengekspresikan bakat dan ambisi mereka, misalnya mereka yang memiliki ambisi besar di bidang musik, film, game online dan bidang kreatif lainnya.”

Pulsa Tri menjadi solusi pembayaran yang mudah bagi para pengguna ponsel pintar beroperasi Android yang akan membeli konten maupun aplikasi digital di market place digital Google Play. Cukup pilih metode pembayaran dengan Pulsa Tri maka beragam aplikasi seperti e-books, aplikasi video maupun film dan masih banyak lagi dapat langsung dinikmati di ponsel Android. Selain membeli aplikasi, pulsa Tri dapat juga dengan mudah digunakan bagi mereka yang hobi nonton film di ponsel, maupun mendengarkan jutaan musik Indonesia dan mancanegara di aplikasi musik. Cukup potong pulsa untuk berlangganan aplikasi musik Deezer, Spotify dan Joox. Sementara untuk streaming film, pulsa Tri dapat digunakan untuk berlangganan aplikasi VIU, aplikasi streaming film yang memiliki banyak koleksi serial drama Korea, atau aplikasi film box offices Hooq. Untuk para gamers yang ingin menuju top global players tentunya memiliki



hero menjadi senjata ampuh dalam memenangkan pertarungan, salah satunya Games Online yang saat ini sedang digemari oleh anak Indonesia, Mobile Legend. Untuk dapat memiliki Hero ini para gamers harus mempunyai diamond. "Pulsa Tri lagi-lagi dapat menjadi solusi mudah yang mendukung para gamers Mobile Legend untuk menjadi pemain top global. Cukup potong pulsa, dan semuanya jadi semakin mudah. Kami senang bisa memberikan kemudahan ini apalagi Mobile Legend merupakan online games favorit pelanggan kami," imbuh Dolly. Tidak hanya Mobile Legends, para gamers Rule of Survival yang ingin menjadi survivor tangguh dapat terus dan menyambung nyawa dalam permainan ini. Bagi pelanggan milenial Tri yang ingin menjadi Raja di Arena Antaris di aplikasi Games VOA, gunakan pulsa Tri untuk membeli Garena Shells

"Anak muda Indonesia berhak untuk menikmati apa yang mereka suka, mengembangkan kreativitasnya hingga menggali banyak hal yang dapat memajukan mereka. Aplikasi digital salah satu medium bagi mereka untuk mewujudkannya. Tri sebagai sahabat milenial tidak ingin hambatan kartu kredit membatasi mereka," tutup Dolly.

***Data 2017, sumber: Bank Indonesia**

Tentang Hutchison 3 Indonesia (H3I)

Sejak pertama beroperasi di tahun 2007, PT. Hutchison 3 Indonesia (H3I), bagian dari Hutchison Asia Telecom telah berkembang secara signifikan menjadi penyedia layanan telekomunikasi terdepan yang mengoperasikan jaringan berlisensi nasional 2G dan 4G LTE GSM di 1800 MHz, 3G/WCDMA di 2100 Mhz. Di bawah merek "3" (Tri), H3I telah mengembangkan jaringan *mobile broadband* didukung oleh 55.000 BTS, dan fiber optik sepanjang 14.000 Km. Di tahun 2017 jaringan 4G LTE H3I menjangkau 234 kota dan kabupaten, 7.300 desa di Sumatera, Jawa, Kalimantan, Sulawesi, Bali dan Lombok.

Hampir 80% pelanggan Tri adalah generasi muda dan para pemula yang mengadopsi digital. Keberhasilan H3I dibangun atas komitmennya untuk menghadirkan inovasi, teknologi mobile terkemuka dan layanan terpercaya, dengan visi menjadikan Indonesia negara digital terkemuka.

Info lengkap, hubungi:

Arum K. Prasodjo

DGM Public Relations & Media

PT Hutchison 3 Indonesia

Mobile: +628989 789789

Email: arum.prasodjo@three.co.id