



Siaran Pers

Tri hadirkan Peradaban 3030 di Cirebon

Cirebon, 17 September 2013 – 3 (Tri), Operator GSM milik PT Hutchinson 3 Indonesia, secara resmi meluncurkan pertunjukan spektakuler bertajuk *3030 Show* di dikota Cirebon. 3030 menyajikan beragam pertunjukan kelas dunia dan teknologi yang visualisasi terobosan kemajuan layanan internet Tri dan ekosistem inovatif mereka.

Spektakuler Show 3030 yang berjalan di Cirebon di selenggarakan oleh Tri saat ini, jelas menampilkan bagaimana bentuk dari iklan layanan Tri dan inovatif produk *mobile internet* yang dapat disampaikan dalam cara tidak konvensional dan tetap relevan. Campuran teknologi terdepan dari hiburan kelas dunia, seni tari dan pertunjukan komedi teater dikemas untuk menyajikan pertunjukan yang spektakuler, menghibur, intim dan mencolok.

Di selenggarakan di tempat yang megah (dome), pertunjukan laser, video mapping, pengeras suara Dolby, dan balon kontrol radio dengan karakter visual yang dibedakan, 3030 Show memberikan penonton pengalaman yang tak terlupakan.

“3030 Show adalah pertunjukan spektakuler yang mampu membawa masyarakat Cirebon keluar dari rutinitas mereka sehari-hari. Dengan kinerja dan teknologi terbaik, acara ini akan mampu membawa penontonnya merasakan visualisasi karya seni yang berbeda. Kami percaya bahwa pertunjukan ini membuat masyarakat Cirebon adalah memiliki pemikiran yang maju sesuai dengan pertunjukan tersebut. Kami juga yakin bahwa melalui pertunjukan ini, masyarakat Cirebon akan menyadari seberapa besar jaringan kami dan inovasi ekosistem akan memberikan mereka pengalaman berinternet terbaik, nyaman serta lengkap”, Menurut Bhuwan Kulshreshtha, Chief Commercial Officer, Tri Indonesia.

Pada kenyataannya, Tri adalah satu provider yang memiliki banyak inovasi melalui ekosistem yang canggih. Dalam 3030 Show pengunjung akan diajak melihat bagaimana ekosistem Tri bekerja dan memberikan masyarakat Indonesia pengalaman berinternet lengkap. Dimulai dari **kecepatan dan jaringan 42mbps**, infrastruktur ini mampu mendukung pelanggan menikmati internet dengan menggunakan perangkat Mi-fi (mobile wifi) berkecepatan tinggi, dan **AlwaysOn** produk pertama di Indonesia dari Tri yang memiliki akses ke 11 situs populer dalam satu tahun, pelanggan akan di jamin akan memiliki kecepatan tinggi dari layanan internet meskipun pulsa dan kuota dalam kondisi NOL! Dengan produk AlwaysOn ini, pelanggan tidak perlu repot mengatur perangkat internetnya, khawatir mengenai masa aktif dan biaya akses internet yang mahal.



Tri.co.id

Tidak hanya itu, Tri juga operator pertama yang menyediakan paket isi ulang yang didesain sesuai kebutuhan internet setiap penggunanya dan beragam gadget yang digunakan. **PaketTri** adalah paket isi ulang berbonus yang dibuat untuk memberikan kenyamanan bagi penggunanya berdasarkan kebutuhan dari beragam jenis gadget dan sesuai dengan kemampuan kantong. Proses isi ulang dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja, tetapi yang lebih menarik adalah pengguna akan diingatkan ketika tiba waktunya untuk mengisi ulang kuota internet mereka. Karena **BimaTri** merupakan asisten digital pengingat isi ulang pertama di Indonesia. **BimaTri** akan memastikan bahwa pengguna tidak pernah akan terputus dari akses internetnya, sejak BimaTri menjadi asisten untuk kebutuhan pengguna digital, kapanpun dan dimanapun. Selain berfungsi sebagai pengingat, BimaTri juga dapat dijadikan salah satu media untuk pelanggan cek pulsa, mengisi ulang kuota atau pulsa, juga mengetahui nomor Tri-nya.

Semua rangkaian ekosistem Tri ini mulai dari Jaringan Handal, Produk AlwaysOn, PakeTri, BimaTri dan ditambah produk terbarunya **Indie+**, didesain untuk pelanggan setia Tri. Tak hanya itu, bagi pelanggan yang berdedikasi, Tri memberikan **Trims**, kartu apresiasi dan loyalitas yang berisi voucher untuk ditukarkan dengan beragam hadiah dari toko retailer terdekat.

Dengan komitmen untuk memberikan layanan internet kelas dunia, Tri akan selalu memberikan inovasi dan gebrakan terbaru. Seperti dipersembahkannya 3030 Show, Tri membawa kota Cirebon menjadi kota baru. Untuk Cirebon, masa depan sudah di depan mata.

3030 Show akan dilangsungkan selama 6 hari, dimulai dari 17 September sampai dengan 21 September 2013, berlokasi di Lapangan Grage City Mall, Jalan Jendral Ahmad Yani, Cirebon. Masyarakat Cirebon tidak perlu mengeluarkan biaya untuk menyaksikan 3030 Show ini.

-selesai-



Tentang 3 (Tri)

Tri percaya bahwa internet sudah menjadi salah satu kebutuhan dasar masyarakat masa kini. Tri hadir di Indonesia untuk memberikan pengalaman berinternet yang lebih baik bagi lebih banyak pengguna, menawarkan fleksibilitas yang nyata sesuai kebutuhan pelanggan. Hal ini merupakan semangat kami sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2007 dan jaringan kami dikembangkan dengan cara berbeda untuk memenuhi tujuan ini.

Fokus kami adalah menghadirkan kebebasan berinternet bagi Indonesia, mengombinasikan akses cepat dan layanan yang lebih mudah digunakan. Tri telah memperluas jangkauannya hingga mencakup sebagian besar wilayah kepulauan Indonesia dengan jumlah pelanggan sebanyak 26 juta pada akhir tahun 2012. Teknologi 2G, EDGE HSDPA Tri kini terbentang di seluruh pulau Sumatra, Jawa, Bali, Lombok, Kalimantan dan Sulawesi. Cakupan layanan Tri telah melayani lebih dari 86% populasi penduduk Indonesia dengan sinyal di lebih dari 3.200 kecamatan 286 kabupaten di 24 provinsi.

Tri terus mengembangkan berbagai inovasi dan terobosan yang memaksimalkan keseluruhan pengalaman pengguna dalam menikmati layanan mobile internet.

Tri (3) adalah merek penyedia layanan telekomunikasi yang dikelola oleh PT Hutchison 3 Indonesia yang merupakan bagian dari Hutchison Asia Telecom di bawah Hutchison Whampoa Group. Merek ini menghadirkan layanan telekomunikasi bergerak di Indonesia, Vietnam, Sri Lanka, Australia, Austria, Denmark, Hong Kong, Irlandia, Italia, Macau, Swedia dan Inggris. Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Arum K. Prasodjo
Sr Manager Public Relations & Media
PT Hutchison 3 Indonesia
08989 789789, arum.prasodjo@three.co.id

Lolo Sianipar
Sr Consultant
Piar Consulting
08990999880, lolo@piarconsulting.com