



Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

Contact: Rhea Sianipar
Country Head of Corporate and Government Affairs
Mondelēz Indonesia
Phone 62-21-7919 8822
rhea.sianipar@mdlz.com

Cadbury Dairy Milk Persembahkan Program “Say it with Chocolate” untuk Membuat Ramadhan Lebih Spesial

Mesin penulis pesan pada coklat pertama di Indonesia untuk jadikan pesan Ramadhan lebih bermakna bagi orang-orang terkasih

Jakarta, 18 Juli 2014 – Mondelez Indonesia melalui salah satu produk unggulannya, Cadbury Dairy Milk, hari ini ingin memperkenalkan “**Say It With Chocolate**,” sebuah program spesial di bulan Ramadhan sekaligus guna menyambut Hari Raya Idul Fitri. Melalui program ini, Cadbury Dairy Milk mengajak pecinta coklat di Indonesia untuk mengirimkan pesan Ramadhan yang lebih personal kepada orang-orang terkasih lewat sebatang coklat Cadbury Dairy Milk. Mesin penulis pesan pada coklat pertama di Indonesia ini dapat ditemui di beberapa *hypermarket* terkemuka di Jabodetabek selama bulan Juli.

Tekstur lembut dan *creamy* dari Cadbury Dairy Milk menjadi kunci utama. Selain menghadirkan pengalaman memakan coklat yang tidak terlupakan, keunggulan tersebut juga memungkinkan Cadbury menyediakan cara berkirim pesan yang spesial untuk para pecinta coklat di Indonesia. Tekstur coklat lembut dan *creamy* yang menjadi ciri khas Cadbury Dairy Milk merupakan resep khusus yang telah diwariskan sejak tahun 1897, saat Cadbury pertama kali mendirikan pabrik mereka di Bourneville dan memproduksi coklat batangan dengan bahan dasar susu kental untuk tekstur dan rasa coklat yang superior.

Grace David, Head of Marketing Chocolate Category, Mondelez Indonesia, mengatakan, “Tradisi berkirim pesan selama Hari Raya sudah menjadi tradisi yang melekat di Indonesia, namun seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi, masyarakat juga terus mencari cara untuk bisa menghadirkan sentuhan personal yang bisa membuatnya menjadi lebih bermakna. Oleh sebab itu, Cadbury Indonesia ingin menghadirkan sentuhan personal yang akan mempermanis tradisi berkirim pesan di Hari Raya tahun ini. Teknologinya sudah tersedia dan secara kualitas produk, hanya coklat lembut dan *creamy* dari Cadbury Dairy Milk yang bisa mencetak pesan di atas permukaannya tanpa membuka bungkus kemasannya.”

Saat ini Cadbury Dairy Milk memiliki dua varian yaitu Cadbury Dairy Milk dan Cadbury Dairy Milk Cashew and Cookies yang hadir dalam tiga pilihan ukuran: 30 gr, 65 gr serta 165 gr. Konsumen dapat mencetak pesan mereka dengan hanya membeli minimum dua batang Cadbury Dairy Milk 165gr. Mesin penulis pesan Cadbury akan ada di *hypermarket*- terkemuka di Jabodetabek selama bulan Juli ini: 18-20 Juli, mesin di Carrefour Lebak Bulus dan Duta Merlin, 21-24 Juli di Giant Botani dan Lottemart Kuningan City, 25-27 Juli di Giant BSD dan Carrefour MT Haryono.

“Berbagi kebahagiaan di Hari Raya Idul Fitri merupakan sebuah momen spesial bagi mereka yang merayakannya. Lewat **“Say it with Chocolate”**, kami berharap konsumen dapat mempererat tali silaturahmi dengan kerabat dan keluarga terkasih secara lebih personal, sehingga Hari Raya Idul Fitri tahun ini dapat menjadi hari kemenangan yang lebih penuh makna,” Grace menyimpulkan.

-selesai-

Tentang Cadbury Dairy Milk

Cadbury pertama kali berdiri tahun 1824. Adalah John Cadbury yang memproduksi varian minuman coklat yang dijual dalam bentuk balok dan membuat minuman coklat yang pada saat itu merupakan minuman para bangsawan menjadi terjangkau untuk masyarakat luas. Pada tahun 1866, kedua anaknya, Richard dan George Cadbury, melakukan langkah revolusioner dengan memperkenalkan produk coklat Cadbury yang dikemas dalam kardus. Pada tahun 1897, mereka membangun pabrik pertama Cadbury di Bourneville hingga akhirnya pada tahun 2010 Cadbury menjadi bagian dari Mondelez International. Saat ini produk Cadbury sudah tersebar di empat benua dan dijual di lebih dari 30 negara di seluruh dunia. Info tentang Cadbury Indonesia dapat dilihat di www.facebook.com/cadburyindonesia atau @CadburyIndo.

Tentang Mondelez International

Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) adalah perusahaan global penghasil makanan ringan terkemuka dengan pendapatan sejumlah 35 miliar dollar di tahun 2012. Menghadirkan momen kebahagiaan di 165 negara, Mondelez International adalah pemimpin global cokelat, biskuit, permen karet, permen, kopi dan minuman bubuk; dengan merk terkemuka seperti cokelat *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* dan *Milka*, kopi *Jacobs*, *LU*, *Nabisco* and biskuit *Oreo*, minuman bubuk *Tang* and permen karet *Trident*. Mondelez International adalah bagian dari Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 dan Dow Jones Sustainability Index. Silahkan kunjungi www.mondelezinternational.com dan www.facebook.com/mondelezinternational.