



Siaran Pers

Tri Menghadirkan Visualisasi Masa Depan Lewat Inovasi Masa Kini di 3030 Show

Mataram, 23 Oktober 2014 – 3 (Tri), Operator GSM yang dikelola oleh PT Hutchinson 3 Indonesia meluncurkan pertunjukan spektakuler bertajuk 3030 Show di Lapangan Sangkareang, Jl. Pejanggik Mataram, Nusa Tenggara Barat mulai dari tanggal 23 Oktober 2014 hingga 28 Oktober 2014. Pertunjukan spektakuler ini telah berhasil menghipnotis lebih dari 450.000 penonton dari 30 kota yang ada di Sumatra, Kalimantan, Jawa, Sulawesi, dan Bali. Kota Mataram menjadi kota terakhir sejak peluncuran perdananya di bulan Juli 2013. Pertunjukan 3030 ini menampilkan analogi imaji masa depan ala Tri, dan digelar secara road show hingga 31 kota yang ada di Indonesia.

3030 show ini meramu kolaborasi teknologi terdepan dengan kualitas seni budaya nasional seperti seni tari dan teater komedi untuk menghadirkan sebuah pertunjukan yang spektakuler, menghibur serta belum pernah Anda saksikan sebelumnya. Semangat ini seolah-olah mengamini visi dan misi Tri untuk menghadirkan kualitas layanan tanpa cela melalui inovasi terdepan yang konsisten bagi seluruh pelanggannya di Indonesia. Sebuah usaha yang tidak konvensional namun tetap relevan guna memberikan pengalaman yang tak terlupakan bagi siapa saja yang melihatnya, sama seperti inovasi layanan dan *mobile internet* Tri yang menghadirkan kemudahan berkomunikasi yang tak terlupakan.

“3030 Show adalah pertunjukan spektakuler yang mampu membawa masyarakat Indonesia keluar dari penatnya rutinitas mereka sehari-hari. Dikemas dengan menggunakan teknologi terbaik, acara ini akan mampu membawa penontonnya merasakan visualisasi karya seni yang berbeda. Kami melihat masyarakat Indonesia layak mendapatkan acara sebesar ini. Dan kami yakin dengan semakin besarnya infrastruktur jaringan kami dan inovasi ekosistem yang sudah kami bangun, melalui pertunjukkan ini masyarakat di kota kota dimana 3030 Show hadir akan merasakan pengalaman berinternet terbaik, nyaman serta terlengkap,” tegas Bhuwan Kulshreshtha, Chief Commercial Officer, Tri Indonesia

Hal yang diungkapkan di atas bukan hanya sekedar janji surga, karena pada kenyataannya, Tri adalah satu-satunya provider yang berinovasi melalui ekosistemnya yang saling melengkapi. Bahkan, kini jaringan 3G telah hadir di kota Mataram dan sekitarnya, Anda disuguhkan **internet cepat dan kapasitas jaringan 42mbps**, untuk menikmati internet dengan menggunakan perangkat Mifi (mobile wifi) berkecepatan tinggi, lalu **AlwaysOn**, yang menjamin pelanggan akan tetap dapat ber-internet dengan kecepatan tinggi meskipun pulsa dan kuota dalam kondisi NOL! Belum lagi pilihan produk lain seperti paket isi ulang internet berbonus, **PaketTri**, serta **BimaTri**, asisten digital pengingat isi ulang pertama di Indonesia. Tri memiliki komitmen untuk mempercepat proses datangnya masa depan dengan memberikan layanan internet kelas dunia, sekarang! Tri akan selalu menjadi yang terdepan dalam memberikan inovasi dan gebrakan terbaru. Seperti yang bisa dilihat di spektakuler show 3030.



Masyarakat Mataram dapat menonton pertunjukan spektakuler ini secara gratis cukup dengan follow twitter @3030_Mataram atau langsung datang dan melakukan pendaftaran sebelum acara 3030 show berlangsung.

Berikut jadwal pertunjukan 3030 Show di Mataram :

23 Oktober 2014 dimulai pkl. 14.00, 15.30, dan 17.00 WITA

24 Oktober 2014 dimulai pkl. 14.00, 15.30, 17.00, 19.30, dan 21.00 WITA.

25 – 26 Oktober 2014 dimulai pkl. 12.30, 14.00, 15.30, 17.00, 19.30, 21.00, dan 22.30 WITA

27 – 28 Oktober 2014 dimulai pkl. 12.30, 14.00, 15.30, 17.00, 19.30, dan 21.00 WITA

-selesai-

Tentang 3 (Tri)

Tri percaya bahwa internet sudah menjadi salah satu kebutuhan dasar masyarakat masa kini. Tri hadir di Indonesia untuk memberikan pengalaman berinternet yang lebih baik bagi lebih banyak pengguna, menawarkan fleksibilitas yang nyata sesuai kebutuhan pelanggan. Hal ini merupakan semangat kami sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2007 dan jaringan kami dikembangkan dengan cara berbeda untuk memenuhi tujuan ini.

Fokus kami adalah menghadirkan kebebasan berinternet bagi Indonesia, mengombinasikan akses cepat dan layanan yang lebih mudah digunakan. Tri telah memperluas jangkauannya hingga mencakup sebagian besar wilayah kepulauan Indonesia dengan jumlah pelanggan sebanyak 41,75 juta per semester 1 2014.

Tri kini memiliki salah satu teknologi terbaik di antara penyedia data lainnya, melanjutkan komitmen investasi dengan telah dibangunnya 19.491 BTS 2G dan 15.162 BTS 3G yang 70% diantaranya berkapasitas jaringan hingga 42Mbps. Cakupan layanan HSDPA Tri telah melayani lebih dari 86% populasi penduduk Indonesia dengan sinyal di lebih dari 295 kabupaten/ kotamadya di 25 provinsi di Sumatra, Jawa, Bali, Lombok, Kalimantan dan Sulawesi (data per semester 1 2014).

Tri terus mengembangkan berbagai inovasi dan terobosan yang memaksimalkan keseluruhan pengalaman pengguna dalam menikmati layanan mobile internet.

Tri (3) adalah merek penyedia layanan telekomunikasi yang dikelola oleh PT Hutchison 3 Indonesia yang merupakan bagian dari Hutchison Asia Telecom di bawah Hutchison Whampoa Group. Merek ini menghadirkan layanan telekomunikasi bergerak di Indonesia, Vietnam, Sri Lanka, Australia, Austria, Denmark, Hong Kong, Irlandia, Italia, Macau, Swedia dan Inggris. Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Arum K. Prasodjo
Sr Manager Public Relations & Media
PT Hutchison 3 Indonesia
08989789789,arum.prasodjo@three.co.id

Lolo Sianipar
Sr Consultant
Piar Consulting
08990999880,lolo@piarconsulting.com