

Siaran Pers

Tri Menghadirkan Visualisasi Masa Depan Lewat Inovasi Masa Kini di 3030 Show

Tegal, 25 April 2014 – 3 (Tri), Operator GSM milik PT Hutchinson 3 Indonesia meluncurkan pertunjukan spektakuler bertajuk 3030 Show di Lapangan Sepak Bola Tegal Timur (Depan GOR Wisanggeni), Jl. Abimanyu, Tegal, dari tanggal 25 April 2014 hingga 30 April 2014. Pertunjukan spektakuler yang telah menghipnotis 12 kota di Sumatra dan Jawa Barat sejak peluncuran perdananya di Juli 2013 ini sukses menggelar 12 pertunjukan yang menampilkan analogi imaji masa depan ala Tri. Antusiasme para pengunjung terlihat dari setiap pertunjukan yang selalu penuh dan secara total telah memukau lebih dari seratus ribu pasang mata. Kehadirannya di Jakarta yang merupakan kota perdana di tahun 2014 lalu Kota Tegal sebagai kota ketujuh di tahun 2014, yang akan dilanjutkan ke 12 kota lainnya di seluruh Indonesia sampai dengan Oktober 2014.

3030 show ini meramu kolaborasi teknologi terdepan dengan kualitas seni budaya nasional seperti seni tari dan teater komedi untuk menghadirkan sebuah pertunjukan yang spektakuler, menghibur serta belum pernah Anda saksikan sebelumnya. Semangat ini seolah-olah mengamini visi dan misi Tri untuk menghadirkan kualitas layanan tanpa cela melalui inovasi terdepan yang konsisten bagi seluruh pelanggannya di Indonesia. Sebuah usaha yang tidak konvensional namun tetap relevan guna memberikan pengalaman yang tak terlupakan bagi siapa saja yang melihatnya, sama seperti inovasi layanan dan **mobile internet** Tri yang menghadirkan kemudahan berkomunikasi yang tak terlupakan.

“3030 Show adalah pertunjukan spektakuler yang mampu membawa masyarakat Indonesia keluar dari penatnya rutinitas mereka sehari-hari. Dikemas dengan menggunakan teknologi terbaik, acara ini akan mampu membawa penontonnya merasakan visualisasi karya seni yang berbeda. Kami melihat masyarakat Indonesia layak mendapatkan acara sebesar ini. Dan kami yakin dengan semakin besarnya infrastruktur jaringan kami dan inovasi ekosistem yang sudah kami bangun, melalui pertunjukkan ini masyarakat di kota kota dimana 3030 Show hadir akan merasakan pengalaman berinternet terbaik, nyaman serta terlengkap,” tegas Bhuwan Kulshreshtha, Chief Commercial Officer, Tri Indonesia

Hal yang diungkapkan di atas bukan hanya sekedar janji surga, karena pada kenyataannya, Tri adalah satu-satunya provider yang berinovasi melalui ekosistemnya yang saling melengkapi. Dimulai dari **internet cepat dan kapasitas jaringan 42mbps**, untuk menikmati internet dengan menggunakan perangkat Mifi (mobile wifi) berkecepatan tinggi, lalu **AlwaysOn**, yang menjamin pelanggan akan tetap dapat ber-internet dengan kecepatan tinggi meskipun pulsa dan kuota dalam kondisi NOL! Belum lagi pilihan produk lain seperti paket isi ulang internet berbonus, **PaketTri**, serta **BimaTri**, asisten digital pengingat isi ulang pertama di Indonesia. Tri memiliki komitmen untuk mempercepat proses datangnya masa depan dengan memberikan layanan internet kelas dunia, sekarang! Tri akan selalu menjadi yang terdepan dalam memberikan inovasi dan gebrakan terbaru. Seperti yang bisa dilihat di spektakuler show 3030.

-selesai-

Tentang 3 (Tri)

Tri percaya bahwa internet sudah menjadi salah satu kebutuhan dasar masyarakat masa kini. Tri hadir di Indonesia untuk memberikan pengalaman berinternet yang lebih baik bagi lebih banyak pengguna, menawarkan fleksibilitas yang nyata sesuai kebutuhan pelanggan. Hal ini merupakan semangat kami sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2007 dan jaringan kami dikembangkan dengan cara berbeda untuk memenuhi tujuan ini.

Fokus kami adalah menghadirkan kebebasan berinternet bagi Indonesia, mengombinasikan akses cepat dan layanan yang lebih mudah digunakan. Tri telah memperluas jangkauannya hingga mencakup sebagian besar wilayah kepulauan Indonesia dengan jumlah pelanggan sebanyak 38 juta pada akhir tahun 2013. Jaringan Tri diperkuat 30.000 BTS, 14.000 diantaranya adalah BTS 3G, terbentang di seluruh pulau Sumatra, Jawa, Bali, Lombok, Kalimantan dan Sulawesi. Cakupan layanan Tri telah melayani lebih dari 86% populasi penduduk Indonesia dengan sinyal di lebih dari 150 kota, 286 kabupaten di 24 provinsi.

Tri terus mengembangkan berbagai inovasi dan terobosan yang memaksimalkan keseluruhan pengalaman pengguna dalam menikmati layanan mobile internet.

Tri (3) adalah merek penyedia layanan telekomunikasi yang dikelola oleh PT Hutchison 3 Indonesia yang merupakan bagian dari Hutchison Asia Telecom di bawah Hutchison Whampoa Group. Merek ini menghadirkan layanan telekomunikasi bergerak di Indonesia, Vietnam, Sri Lanka, Australia, Austria, Denmark, Hong Kong, Irlandia, Italia, Macau, Swedia dan Inggris. Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Arum K. Prasodjo
Sr Manager Public Relations & Media
PT Hutchison 3 Indonesia
08989789789, arum.prasodjo@three.co.id

Lolo Sianipar
Sr Consultant
Piar Consulting
08990999880, lolo@piarconsulting.com