

Siaran Pers

Tri hadirkan Peradaban 3030 di Pekanbaru

Pekanbaru, 8 November 2013 – 3 (Tri), Operator GSM milik PT Hutchinson 3 Indonesia, secara resmi meluncurkan pertunjukan spektakuler bertajuk *3030 Show* di kota Pekanbaru. 3030 menyajikan pertunjukan dengan teknologi visualisasi kelas dunia dan tentang penggambaran pelayanan internet Tri dan ekosistem inovatif mereka.

Pertunjukkan 3030 yang berlangsung di Pekanbaru saat ini, jelas menampilkan bagaimana bentuk dari layanan Tri dan inovasi produk *mobile internet* dapat disampaikan dengan cara yang tidak konvensional dan tetap relevan. Campuran teknologi terdepan dari peralatan hiburan kelas dunia, seni tari, dan teater komedi dikemas sedemikian rupa menjadi sebuah pertunjukkan yang spektakuler, dekat dan sangat menghibur.

Di selenggarakan di tenda yang megah (dome), ditambah pertunjukan laser, video mapping, pengeras suara Dolby surround, dan balon kontrol radio dengan karakter visual yang berbeda, 3030 Show memberikan tontonan pengalaman yang tak terlupakan.

“3030 Show adalah pertunjukan spektakuler yang mampu membawa masyarakat Pekanbaru keluar dari penatnya rutinitas mereka sehari-hari. Dikemas dengan menggunakan teknologi terbaik, acara ini akan mampu membawa penontonnya merasakan visualisasi karya seni yang berbeda. Kami melihat Pekanbaru layak mendapatkan acara sebesar ini. Dan kami yakin dengan semakin besarnya infrastruktur jaringan kami dan inovasi ekosistem yang sudah kami bangun, melalui pertunjukkan ini masyarakat Pekanbaru akan merasakan pengalaman berinternet terbaik, nyaman serta terlengkap”, tegas Bhuwan Kulshreshtha, Chief Commercial Officer, Tri Indonesia.

Pada kenyataannya, Tri adalah satu satunya provider yang berinovasi melalui ekosistemnya yang saling melengkapi. Dalam 3030 Show pengunjung akan diajak melihat bagaimana ekosistem Tri bekerja dan memberikan masyarakat Indonesia pengalaman berinternet terlengkap. Dimulai dari kecepatan dan jaringan 42mbps, infrastruktur ini mampu membuat pelanggan menikmati internet dengan menggunakan perangkat Mifi (mobile wifi) berkecepatan tinggi. Dan dengan menggunakan AlwaysOn, produk pertama di Indonesia yang memiliki akses ke 11 situs populer selama satu tahun, pelanggan akan dijamin akan tetap dapat berinternet dengan kecepatan tinggi meskipun pulsa dan kuota dalam kondisi NOL!



Jadi, dengan Mifi yang dipersenjatai AlwaysOn didalamnya, pelanggan tidak perlu repot mengatur berbagai perangkat (gadget) internetnya, dan tidak perlu khawatir tentang masa aktif dan biaya akses internet yang mahal.

Tidak hanya itu, Tri juga operator pertama yang menyediakan paket isi ulang internet berbonus, yaitu PaketTri, yang dibuat khusus sesuai kebutuhan berdasarkan jenis gadget dan ukuran kantong setiap penggunanya. Proses isi ulang dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja, tetapi yang lebih menarik adalah pengguna Tri akan selalu diingatkan kapan waktunya untuk mengisi ulang kuota internet mereka. Karena BimaTri, asisten digital pengingat isi ulang pertama di Indonesia, akan memastikan bahwa pengguna tidak pernah akan terputus dari akses internetnya. Selain berfungsi sebagai pengingat, BimaTri juga dapat membantu pelanggan untuk cek pulsa, membeli pulsa dengan berbagai cara pembayaran, mengisi ulang kuota atau pulsa, juga mengetahui nomor Tri-nya.

Dan sudah barang tentu, Tri tidak akan melupakan pelanggan setianya. Tri memberikan Trims, sebuah bentuk apresiasi dan ungkapan rasa terima kasih bagi pelanggan setia Tri yang diberikan dalam bentuk voucher untuk di tukarkan dengan beragam hadiah. Yang menarik dari Trims ini adalah, pelanggan Tri dapat memilih hadiahnya sendiri di semua toko retailer terdekat.

Dengan komitmen untuk memberikan layanan internet kelas dunia, Tri akan selalu menjadi yang terdepan dalam memberikan inovasi dan gebrakan terbaru. Seperti yang bisa kita lihat di spektakuler show 3030, Tri membawa kota Pekanbaru menjadi kota dengan peradaban baru. Untuk Pekanbaru, masa depan sudah di sini.

3030 Show akan dilangsungkan selama 6 hari, dimulai dari 8 November 2013 sampai dengan 13 November 2013, berlokasi di Kawasan Lapangan Awal Cross, Jalan Jendral Sudirman Pekanbaru. Masyarakat Pekanbaru tidak perlu mengeluarkan biaya untuk menyaksikan 3030 Show ini.

-selesai-



Tentang 3 (Tri)

Tri percaya bahwa internet sudah menjadi salah satu kebutuhan dasar masyarakat masa kini. Tri hadir di Indonesia untuk memberikan pengalaman berinternet yang lebih baik bagi lebih banyak pengguna, menawarkan fleksibilitas yang nyata sesuai kebutuhan pelanggan. Hal ini merupakan semangat kami sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2007 dan jaringan kami dikembangkan dengan cara berbeda untuk memenuhi tujuan ini.

Fokus kami adalah menghadirkan kebebasan berinternet bagi Indonesia, menggabungkan akses cepat dan layanan yang lebih mudah digunakan. Tri telah memperluas jangkauannya hingga mencakup sebagian besar wilayah kepulauan Indonesia dengan jumlah pelanggan sebanyak 26 juta pada akhir tahun 2012. Teknologi 2G, EDGE HSDPA Tri kini terbentang di seluruh pulau Sumatra, Jawa, Bali, Lombok, Kalimantan dan Sulawesi. Cakupan layanan Tri telah melayani lebih dari 86% populasi penduduk Indonesia dengan sinyal di lebih dari 3.200 kecamatan 286 kabupaten di 24 provinsi.

Tri terus mengembangkan berbagai inovasi dan terobosan yang memaksimalkan keseluruhan pengalaman pengguna dalam menikmati layanan mobile internet.

Tri (3) adalah merek penyedia layanan telekomunikasi yang dikelola oleh PT Hutchison 3 Indonesia yang merupakan bagian dari Hutchison Asia Telecom di bawah Hutchison Whampoa Group. Merek ini menghadirkan layanan telekomunikasi bergerak di Indonesia, Vietnam, Sri Lanka, Australia, Austria, Denmark, Hong Kong, Irlandia, Italia, Macau, Swedia dan Inggris. Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Arum K. Prasodjo
Sr Manager Public Relations & Media
PT Hutchison 3 Indonesia
08989 789789, arum.prasodjo@three.co.id

Lolo Sianipar
Sr Consultant
Piar Consulting
08990 999880, lolo@piarconsulting.com