
Danamon Run 2017

Pertama di Indonesia, Bebas Tentukan Finish Saat Berlari

*Memperebutkan total hadiah lebih dari Rp 400 juta;
Peserta bebas tentukan sendiri finishnya ketika sedang berlari,
sesuai tagline “Finishmu Pilihanmu”*

Jakarta, 12 Juli 2017. PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) hari ini mengumumkan ajang lomba lari ‘Danamon Run’ yang akan diselenggarakan pada Minggu, 10 September 2017. Danamon Run akan dimulai pukul 05.30 WIB bertempat di Pantai Festival, Ancol Taman Impian, Jakarta Utara. Pendaftaran sudah dibuka dari bulan Mei 2017 lalu dan mendapat respon positif dari masyarakat maupun komunitas olahraga lari di Indonesia, didukung oleh konsepnya yang unik dari ajang lari lainnya.

Konsep yang diusung Danamon Run adalah yang pertama kali di Indonesia, dimana peserta lari memegang penuh kendali larinya dengan dapat menentukan jarak *finish* pada saat lomba setelah *start*. Pilihan *finish* yang ditawarkan oleh Danamon Run mulai dari 3 Km, 5 Km, 7 Km, 10 Km dan 15 Km. Lima opsi *finish* ini terbuka bagi berbagai kalangan masyarakat, mulai dari pelari pemula hingga yang sudah sering ikut perlombaan, baik keluarga maupun komunitas lari. Peserta juga dapat berlari sebagai pelari individu maupun kelompok. Ajang lari ini membuka kesempatan pendaftaran terbatas hanya untuk 3.500 peserta lari. Total hadiah yang diperebutkan dalam Danamon Run ini adalah lebih dari Rp 400 juta.

Seluruh peserta akan mendapatkan medali di jarak manapun yang berhasil dicapai. Selain itu panitia menyediakan hadiah uang tunai bagi para pemenang setiap jarak maupun pemenang lari bergrup.

Chief Marketing Officer Danamon Toni Darusman mengatakan, “Kami sungguh bersyukur dan bangga melihat tanggapan positif masyarakat luas atas program ini. Terbukti dari euforia yang terjadi pada pembukaan pendaftaran *early bird* yang habis dalam hitungan jam. Sampai saat ini, tiket yang terjual sudah mencapai sekitar 2.400 tiket. Kami harap ajang lomba lari Danamon Run ini dapat meningkatkan semangat masyarakat dalam memegang kendali atas kesehatan dirinya.”

Program lomba lari Danamon Run juga didukung oleh komunitas-komunitas lari di Jakarta dan luar kota Jakarta untuk ikut berpartisipasi dalam lomba lari ini.

Rute lomba lari Danamon Run akan berada di dalam kawasan Taman Impian Jaya Ancol dengan garis *start* dan *finish* di Pantai Festival. Rute 3 Km mengajak pelari menyusuri Danau Ancol dan

UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT:

Abrahm Sihalo, Head of External Affairs

Telephone (+6221) 80645001 ext. 8361

Mobile: (+62) 811 9841 400. corporate.communications@danamon.co.id

Atlantis Water Adventure, sementara rute 5 Km membawa pelari melewati Amusement Park Beach Pool dan Ancol Mansion. Untuk rute 7 Km, peserta melintasi Ocean Dream Samudra Ancol, Seaworld Ancol dan Pasar Seni. Bagi pelari yang ingin menguji kemampuan larinya, rute 10 Km dan 15 Km didesain untuk memacu stamina. Rute 10 Km akan mengitari Gong Ancol dan melintas Pasar Seni. Sedangkan rute 15 Km melewati Ancol Beach City Mall, Segarra, serta menyusuri Eco Park dan Marina.

Untuk nasabah Danamon yang ingin mengikuti Danamon Run, tersedia harga khusus untuk kategori Individu, Grup 2 Pax dan Grup 4 Pax. Sedangkan untuk non-nasabah Danamon diterapkan harga normal di setiap kategorinya. Untuk kategori Individu, harga yang ditawarkan adalah Rp 80.000 (Nasabah) dan Rp 150.000 (Non-Nasabah), kategori Grup 2 Pax Rp 130.000/Grup (Nasabah) dan Rp 250.000/Grup (Non-Nasabah). Sementara untuk kategori 4 Pax adalah Rp 220.000/Grup (Nasabah) dan Rp 400.000/Grup (Non-Nasabah).

Segera bergabung menjadi nasabah Danamon melalui tabungan dan beragam produk lainnya, untuk nikmati harga khusus dan keuntungan lain yang ditawarkan. Pendaftaran untuk Danamon Run masih dibuka dan para peserta lari dapat mendaftarkan diri melalui situs Danamon Run di www.danamonrun.com.

Tentang Danamon

PT Bank Danamon Indonesia Tbk yang berdiri sejak 1956, per 31 Maret 2017 mengelola aset sebesar Rp171 triliun bersama anak perusahaannya, yaitu PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk. (Adira Finance) dan PT Asuransi Adira Dinamika (Adira Insurance). Dalam hal kepemilikan saham, 67,37% saham Danamon dimiliki oleh Asia Financial (Indonesia) Pte. Ltd., 6,58% oleh JPMCB-Franklin Templeton Investment Funds dan 26,05% dimiliki oleh publik.

Danamon didukung oleh lebih dari 1.700 jaringan kantor cabang konvensional, unit Syariah dan kantor cabang anak perusahaannya serta lebih dari 60.000 ATM melalui kerja sama dengan ATM Bersama, PRIMA dan ALTO yang tersebar di 34 provinsi. Selain jaringan fisik, layanan Danamon juga dapat diakses melalui Danamon Online Banking, aplikasi D-Mobile, D-Card, serta SMS Banking.

Danamon merupakan satu-satunya penerbit kartu debit, kartu ATM dan Kartu Kredit Manchester United di Indonesia serta penerbit kartu kredit American Express. Dengan beragam produk keuangan seperti Danamon Lebih, FlexiMax, Tabungan Bisa iB, Dana Pinter 50, KAB Bisa, dan Asuransi Primajaga, Danamon siap melayani kebutuhan nasabah dari berbagai segmen.

Danamon menerima penghargaan 'Indonesia's 1st Best Local Cash Management Bank in the Small Size of Annual Sales Turnover' dari Asiamoney pada ajang The Asiamoney Summer Awards Dinner. Danamon juga meraih dua penghargaan dalam Retail Banker International Asia Trailblazer Awards 2017 untuk kategori Best Digital Marketing Campaign dan Best Marketing Campaign Overall atas inovasi dalam layanan dan operasionalnya.

UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT:

Abrahm Sihalo, Head of External Affairs

Telephone (+6221) 80645001 ext. 8361

Mobile: (+62) 811 9841 400. corporate.communications@danamon.co.id