

Wealth Wisdom 2018: Peran Teknologi dalam Menggapai Kaya yang Sesungguhnya Melalui Hidup yang Penuh Makna

Jakarta - PermataBank kembali menggelar Wealth Wisdom 2018 pada tanggal 5 dan 6 September di The Ritz Carlton Pacific Place, Jakarta. Perhelatan akbar ini merupakan salah satu acara konferensi tahunan terbesar seputar finansial dan *wealth management* serta menjadi rangkaian *platform* literasi keuangan dan bagian dari gerakan **#BicaraUang** yang diinisiasi oleh PermataBank.

Wealth Wisdom yang telah diselenggarakan secara berkesinambungan sejak tahun 2014 yang berkolaborasi dengan berbagai mitra strategis dan terbuka untuk umum ini, di tahun 2018 mengusung konsep yang berbeda dibanding tahun-tahun sebelumnya yaitu menambahkan makna pentingnya teknologi dalam memperkaya kualitas hidup. Berlandaskan ***Mind, Body, Soul + Tech*** sebagai tema Wealth Wisdom 2018, PermataBank percaya acara ini dapat menjadi medium untuk menginspirasi serta mengedukasi masyarakat Indonesia agar dapat menemukan arti dari “kekayaan” yang sesungguhnya lewat ke-empat aspek tersebut.

Berangkat dari perkembangan teknologi yang pesat dan telah berhasil mengubah kebiasaan serta gaya hidup masyarakat urban, tibalah kita di era digital saat ini. Masyarakat modern dapat mengakses informasi tanpa batas melalui *gadget* mereka, melakukan pekerjaan lebih cepat dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi, hingga membangun eksistensi di dunia digital yang menjadi bagian penting dari kehidupan ini. **Mengacu data yang dikeluarkan oleh Nielsen**, perkembangan teknologi seperti penggunaan internet sudah berhasil menysar segenap lapis generasi dari *baby boomers*, generasi X, *millenials* hingga generasi Z. *Millennials* menjadi generasi yang paling mendominasi dengan pencapaian pengguna internet tertinggi dibandingkan dengan generasi yang lainnya.

Selain tidak mengenal generasi, internet juga membidik beberapa industri yang eksis di tanah air. Tiga sektor industri yang perkembangannya ditopang oleh penggunaan internet adalah ***news and information, entertainment*** dan tak ketinggalan ***financial***. Berkat Internet, ketiga industri tersebut bisa berkembang dengan sangat pesat seperti yang terjadi saat ini. Dari internet, banyak orang merasa terbantu dan lebih mudah dalam mendapatkan kebebasan, membuat keputusan, serta menentukan nilai dan prioritas sesuai yang diinginkan oleh dirinya sendiri.

Ridha DM Wirakusumah - Direktur Utama PermataBank mengatakan “Kami menyadari kecenderungan saat ini dimana teknologi menjadi sangat penting dalam keseharian masyarakat. Selain melalui Wealth Wisdom, PermataBank baru-baru ini juga meluncurkan PermataMobile X sebagai jawaban dari perkembangan teknologi yang memudahkan masyarakat melakukan transaksi perbankannya kapan saja dan dimana saja sehingga ber-banking menjadi lebih *simple, fast dan reliable*”.



“Oleh karena itu, kami percaya teknologi memiliki peran penting dalam memaknai ‘kaya’ dan ‘bahagia’ yang sesungguhnya dalam kehidupan. Berangkat dari hal tersebut, Wealth Wisdom 2018 kami gelar kembali dengan beragam topik yang mengandung nilai-nilai tentang kekayaan yang sesungguhnya sejalan dengan kebutuhan masyarakat modern. Kami berharap konferensi dua hari ini dapat menginspirasi masyarakat untuk menyeimbangkan kehidupan mereka dari segala aspek dan tentunya dapat memberikan beragam informasi terkini seputar finansial dan *wealth management*”, jelas Ridha.

Perhelatan akbar Wealth Wisdom 2018 dilengkapi kelas-kelas yang komperhensif dan edukatif untuk menyampaikan beragam pesan yang berkaitan dengan kekayaan hidup yang sesungguhnya. Terdapat lebih dari 40 sesi kelas inspiratif dengan lebih dari 70 pembicara ternama yang akan memberikan paparan dan isu-isu terkini yang sering dihadapi oleh masyarakat digital melalui *sharing* ilmu dan pengalaman mereka.

Semua kelas digelar secara menarik dengan gaya dan pembahasan unik masing-masing pembicara. Beberapa diantaranya adalah sesi *Indonesia Economic Outlook, Parenting, Healthy living, digital start-up* dan *entrepreneurship*, kelas menulis dan banyak lagi. Terdapat juga beberapa workshop dan 3 ekshibisi yaitu **#Shopallogic Museum, #JanganDiTunda Property Expo, dan #InvestAsyik Wealth Bazaar** yang akan memberikan pengalaman baru untuk mereka yang ingin mengetahui lebih mendalam Wealth Wisdom 2018.

Rangkaian pameran ini memberikan penawaran menarik, seperti Anda dapat menikmati *art intalation* yang *instagrammable* dan rangkaian produk lokal dengan hemat hingga 50% di #Shopallogic Museum. Penawaran furnitur lengkap dari Fabelio.com untuk setiap pembelian unit Apartemen Casa Grande Residence melalui pembiayaan PermataKPR di #JanganDitunda Property Expo dan *Cashback* hingga Rp1.500.000,- untuk pembelian eMutualFund dan eBond di #InvestAsyik Wealth Bazaar.

Wealth Wisdom 2018: Body, Mind, Soul + Tech terbuka bagi masyarakat umum dan nasabah undangan. Tiket tersedia untuk umum dengan promo khusus seperti beli 1 gratis 1 hingga gratis tiket untuk satu hari penuh. Informasi terkait kelas, pembicara dan pembelian tiket dapat mengunjungi www.wealthwisdom.id

Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:

RICHELE MARAMIS
Head, Corporate Affairs PermataBank
+62 21 523 7788
corporate.affairs@PermataBank.co.id

LOLO SIANIPAR
PR Consultant for PermataBank
+62 816 99 6007
Lolo@PiarConsulting.com

TENTANG PERMATABANK

PermataBank menawarkan layanan perbankan yang membantu masyarakat dan perusahaan menuju keberhasilan, menciptakan kekayaan dan pertumbuhan pada lini bisnis Retail Banking, SME dan Wholesale Banking. Kami terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan pemegang saham mayoritas adalah Standard Chartered Bank dan PT. Astra International Tbk yang memiliki jumlah saham yang sama dan secara keseluruhan memiliki 89.12% dari PermataBank.

Per juni 2018 PermataBank melayani lebih dari 2 juta nasabah di 62 kota dilengkapi dengan 327 cabang, Call Center, akses ke jutaan ATM di Indonesia dan seluruh dunia, layanan mobile dan internet banking, API banking, MFT banking



dan platform digital *value chain*. Menawarkan beragam produk yang lengkap meliputi rekening giro, tabungan, deposito, wealth management, kredit tanpa agunan (KTA), kartu kredit dan kredit pemilikan rumah (KPR) untuk nasabah perseorangan dalam bentuk Konvensional maupun Syariah. Selain itu juga tersedia pula pinjaman, layanan transaction banking, trade finance, foreign exchange, serta layanan securities and agencies untuk SME dan Wholesale Banking.

Layanan perbankan digital PermataBank menjadi yang terdepan dengan layanan digital yang komprehensif. Aplikasi mobile-nya merupakan yang terbaik di kelasnya untuk desain, UI/UX dan kelengkapan fiturnya. Menjadi yang pertama dalam meluncurkan Finger ID dan Facial ID, mobile cash yang memberikan kemudahan tarik tunai di ATM tanpa kartu, single customer view dimana nasabah dapat melihat seluruh portofolio nya dalam satu layar, transaksi reksa dana dan obligasi, pembukaan rekening, aplikasi pinjaman dan kartu kredit dan transfer ke nomor ponsel. PermataBank juga menjadi pionir dalam memberikan layanan API yang dapat mengintegrasikan berbagai mitra bisnis dan memperluas jangkauan bisnis.

PermataTel saat ini telah menggunakan layanan Voice ID dengan menggunakan otentikasi biometric dan memberikan nasabah pengalaman yang lebih baik. Agenda digitalisasi layanan perbankan dikembangkan bagi seluruh lapisan nasabah dan diterapkan di semua channel. PermataBank membangun ekosistem dan infrastruktur digital secara berkesinambungan untuk mewujudkan brand promise PermataBank - simple, fast dan reliable.

TENTANG WEALTH WISDOM

Wealth Wisdom merupakan acara tahunan PermataBank sejak tahun 2014, Acar ini merupakan *The Largest Wholistic Wealth In Indonesia*. Acara ini bertujuan memberikan edukasi dan memberikan inspirasi kepada jutaan keluarga Indonesia dalam memaknai literasi keuangan secara lebih baik. Transformasi Wealth Wisdom dimulai sejak tahun 2016, dimana Wealth Wisdom tidak lagi sebatas memaknai lebih dalam mengenai literasi keuangan, namun Wealth Wisdom ingin memberikan kontribusi lebih dalam mengingatkan kembali kepada jutaan keluarga Indonesia akan makna "Kaya" dan "Bahagia" yang sesungguhnya.

PermataBank telah melakukan *Wealth Wisdom Study* yang merupakan sebuah riset mengenai arti kekayaan dan kebahagiaan bagi masyarakat *affluent* di empat kota besar di Indonesia dengan menggunakan dua metodologi kuantitatif dan kualitatif. Dimana lewat studi tersebut didapatkan *insight* dimana kaya yang sesungguhnya merupakan keseimbangan antara kekayaan materi dan non materi. Kekayaan non materi di artikan sebagai hal yang penting dimiliki namun sering dilupakan seperti, kesehatan, disekelilingi orang tercinta, memiliki waktu untuk dapat membeli pengalaman, mengetahui tujuan hidup, sampai dengan berbagi kepada sesama ataupun lingkungan. Hal tersebut yang menjadi fundamental Wealth Wisdom sampai saat ini, dimana Wealth Wisdom terus bertransformasi memberikan ulasan yang relevan setiap tahunnya guna memenuhi kebutuhan informasi yang dibutuhkan.

TENTANG NIELSEN

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) adalah perusahaan riset pengukuran dan analisis data global yang memberikan gambaran paling lengkap dan terpercaya yang tersedia bagi konsumen dan pasar di seluruh dunia. Pendekatan kami menyatukan data milik Nielsen dengan sumber data lain untuk membantu klien di seluruh dunia memahami apa yang terjadi sekarang, apa yang terjadi selanjutnya, dan cara terbaik untuk merespon berdasarkan pengetahuan ini. Selama lebih dari 90 tahun, Nielsen telah menyediakan data dan analisis berdasarkan pengetahuan ilmiah yang terpercaya dan inovasi, serta secara berkelanjutan terus mengembangkan cara baru untuk menjawab pertanyaan paling penting yang dihadapi industry barang konsumsi, media, periklanan, ritel, dan industri barang cepat habis.

Nielsen, sebuah perusahaan S&P 500, beroperasi di lebih dari 100 negara meliputi lebih dari 90 persen populasi dunia. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.nielsen.com)