

## PermataBank Syariah Perkenalkan Sinergi Baru Bersama Persib Bandung

*Dukung masyarakat Jawa Barat untuk mempersiapkan masa depan dengan pengalaman perbankan yang modern, mudah, namun tetap berbasis syariah dan sesuai dengan semangat #Engkeukumaha*

**Bandung, 10 Desember** – PermataBank melalui PermataBank Syariah kembali memperkuat kerjasamanya dengan salah satu klub sepak bola terbesar di Indonesia, Persib Bandung. Kolaborasi yang memasuki tahun ketiga ini merupakan komitmen PermataBank Syariah untuk merangkul masyarakat Jawa Barat, terutama para *bobotoh* Persib untuk lebih memahami literasi dan inklusi keuangan lewat produk perbankan yang sesuai dengan pilihan hati. Hal ini ditandai dengan diluncurkannya tampilan kartu debit edisi Persib terbaru. Turut hadir memperkenalkan “wajah” baru tersebut adalah **Herwin Bustaman – Direktur Unit Usaha Syariah PermataBank, Teddy Tjahyono – Direktur Persib Bandung Bermartabat (PBB), dan M. Natshir Mahbuby (Deden) – Kiper Persib.**

Dengan predikat sebagai salah satu negara dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia, sekitar 84%, Indonesia memiliki potensi syariah yang dapat dikembangkan. Sangat disayangkan, tingginya jumlah penduduk muslim tidak seimbang dengan pangsa pasar perbankan Islam di Indonesia yang hanya 5,7%. Namun animo masyarakat Jawa Barat terhadap produk berbasis syariah tumbuh positif di tahun 2019. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Wilayah 2 Jawa Barat, terdapat pertumbuhan aset sebesar 4,67%, Dana Pihak Ketiga (DPK) 13,06%, dan pembiayaan 7,32% *Year-on-Year (YoY)*.

Melihat hal tersebut, PermataBank Syariah menyambut baik antusiasme masyarakat Jawa Barat terhadap produk syariah dengan produk-produk unggulan sekaligus bermitra dengan ikon Jawa Barat itu sendiri, Persib. Menjelaskan lebih lanjut tentang kemitraan ini, **Herwin Bustaman – Direktur Unit Usaha Syariah PermataBank** “Kerjasama yang terjalin antara PermataBank dan Persib merupakan kebanggaan tersendiri bagi kami. Apalagi Persib memiliki jumlah fans terbesar di Indonesia. Dengan tampilan terbaru dari kartu debit syariah *co-brand* Persib kami berupaya untuk menarik minat para *bobotoh* untuk mengenal lebih dalam perbankan syariah dan menciptakan rasa bangga tersendiri bagi mereka dengan memakai atribut perbankan yang mendukung tim favoritnya.”

Kartu debit syariah *co-brand* Persib terbaru menawarkan keuntungan bagi *fans* tim dengan sebutan Maung Bandung, diantaranya gratis *official* Persib *merchandise* dengan penempatan dana di Tabungan Bebas iB Persib, diskon 20% di 1933 Dapur Kopi Graha Persib, *cashback* 10% di SPBU, 5% di supermarket, toko *online*, dan transportasi *online*. Pengguna juga dapat menikmati bebas biaya tarik tunai di ATM Bank manapun serta bebas biaya administrasi.

**Teddy Tjahyono - Chief Executive Officer PT. PERSIB Bandung** mengatakan “Kami sangat menyambut baik kerjasama yang terjalin kuat dengan PermataBank Syariah. Perluncuran kartu debit *co-brand* dengan tampilan terbaru ini pastinya membuat masyarakat Jawa Barat merasa bangga dan terhormat khususnya *fans* Persib Bandung. Kami juga senang sekali karena PermataBank memfasilitasi masyarakat Jawa Barat khususnya para penggemar Persib untuk dapat memahami lebih jauh tentang literasi

keuangan, dan dapat merencanakan masa depan yang lebih baik dengan layanan-layanan yang diberikan“.

Selain itu, **M. Natshir Mahbuby (Deden) – Kiper tim Persib** yang mewakili pemain Persib Bandung menambahkan, “Kerjasama ini pastiya akan memberikan motivasi kepada saya dan tim Persib lainnya terutama dapat memiliki sebuah alat pembayaran sehari-hari yang ada logo Persib-nya. Dengan adanya dukungan PermataBank Syariah, kami dapat ikut serta mengajak masyarakat Jawa Barat untuk lebih mengenal produk perbankan syariah dan juga dapat merencanakan masa depan yang lebih baik dengan produk-produk yang disediakan. Tentunya desain yang kekinian dan akses digital yang mudah menjadi nilai lebih untuk menjadi pilihan saya dan tim Persib.“

PermataBank Syariah juga menjawab tantangan perbankan syariah terhadap minat generasi muda seperti Deden dengan mensosialisasikan produk perbankan syariah melalui PermataMobile X untuk *Shariah Banking*. “Inilah yang menjadi keunggulan produk PermataBank Syariah, dimana semua transaksi perbankan dapat diakses melalui *super app* yang menawarkan inovasi berbasis syariah yang memiliki fitur lengkap dan teknologi canggih serta kekinian yang dapat mendukung gaya hidup masyarakat Indonesia yang modern namun mudah untuk diakses dan digunakan.” tutup Herwin.

PermataBank Syariah memiliki empat produk unggulan yang dapat mendukung gaya hidup masyarakat modern seperti; **PermataTabungan iB Haji Reguler, PermataTabungan iB Bebas, PermataTabungan iB Optima, PermataME iB**, serta produk lainnya seperti **Giro iB**, pembelian reksadana syariah, dan lebih dari 200 fitur unggulan lainnya yang terdapat dalam PermataMobile X. Pengguna baru PermataMobile X *for Shariah Banking* dapat menikmati promo khusus cashback 50% untuk transaksi Top Up Pulsa, Paket Data Internet, PLN Prabayar, OVO dan GoPay.

Untuk mengetahui segala informasi terkait PermataBank Syariah dapat mengunjungi: <https://www.permatabank.com/Syariah/> atau Instagram : @PermataBank.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:

**RICHELE MARAMIS**

Head, Corporate Affairs PermataBank  
+62 21 523 7788  
corporate.affairs@PermataBank.co.id

**LOLO SIANIPAR**

PR Consultant for PermataBank  
+62 816 99 6007  
Lolo@PiarConsulting.com

**TENTANG PERMATABANK**

PermataBank telah berkembang menjadi sebuah bank swasta utama yang menawarkan produk dan jasa inovatif yang dapat memberikan layanan keuangan menyeluruh secara sederhana, cepat, dan dapat diandalkan. Sebagai pelopor dalam teknologi *mobile banking* dan *mobile cash* di pasar Indonesia, pada tahun 2018, Bank meluncurkan aplikasi PermataMobile X dengan 200 fitur andalan terkini.

Melayani lebih dari 3 juta nasabah di 62 kota di Indonesia, **per Oktober 2019** PermataBank memiliki 323 kantor cabang, -16 cabang bergerak (Mobile Branch), 1.000 ATM dengan akses di lebih dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima) dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus. Di kuartal pertama 2019 ini, fitur layanan PermataBank memperoleh 5 penghargaan Satisfaction Loyalty & Engagement (SLE) Award 2019 berdasarkan survei Infobank dan Marketing

Research Indonesia (MRI), salah satunya adalah peringkat #1 untuk kategori OVERALL-ENGAGEMENT INDEX 2019 (bank umum konvensional / bank buku 3). Di kuartal kedua, kartu kredit, kartu debit dan Unit Usaha Syariah PermataBank meraih peringkat I & II untuk Digital Brand Awards 2019 oleh Majalah InfoBank. Dalam hal layanan, PermataTel kembali meraih penghargaan Contact Center Service Excellence Award 2019 untuk 10 kategori, dari Majalah Service Excellence. PermataBank juga meraih berbagai peringkat *service excellence* di kategori Bank Umum dan Bank Unit Usaha Syariah, dalam Banking Service Excellence Award oleh majalah InfoBank bekerjasama dengan Market Research Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut terkait PermataBank kunjungi website kami di <http://www.permatabank.com>

## **TENTANG PERSIB**

Persib yang awalnya merupakan perserikatan amatir akhirnya menjadi klub profesional setelah terbentuknya sebuah badan hukum bernama PT Persib Bandung Bermartabat (PT PBB) pada akhir Desember 2008. Sejak saat itu, Persib tidak lagi mendapatkan kucuran dana pengelolaan dari pemerintah, melainkan dari pengelolaan usaha di bawah naungan PT PBB. Seiring berjalannya waktu, PT PBB berhasil menjadi salah satu pengelola klub profesional terbaik di Indonesia.

Profesionalitas membawa prestasi cukup membaik pada Kompetisi Liga Super Indonesia I/2008-2009. Untuk kali pertama Persib diracik pelatih lokal dari luar Bandung. Jaya Hartono yang membawa Persik Kediri menggondol Piala LI IX/2003 dipanggil melatih Persib. Pada era Jaya, Persib meraih peringkat tiga dalam kompetisi yang menggunakan format satu wilayah.

Setelah puasa gelar selama 19 tahun, Persib akhirnya menjadi juara Liga Super Indonesia 2014 di bawah kendali pelatih lokal, Djadjang Nurdjaman. Persib mengalahkan Persipura Jayapura melalui drama adu penalti babak final yang berlangsung di Stadion Gelora Sriwijaya Jakabaring Palembang. Selain mempersembahkan gelar juara Liga Indonesia untuk kedua kali, Djadjang juga mengukir rekor sebagai legenda hidup karena berhasil mengantarkan Persib menjadi juara sebagai pemain, asisten pelatih, dan pelatih kepala.

Di tengah suramnya situasi sepak bola dalam negeri akibat konflik Pemerintah dengan PSSI, Persib sempat membubarkan tim namun kemudian kembali berkumpul dan sanggup menjaga marwah sebagai tim elite Tanah Air. Maung Bandung tampil sebagai juara turnamen bergengsi Piala Presiden 2015. Pada babak final, tim asuhan Djadjang Nurdjaman mengalahkan Sriwijaya FC, 2-0. Namun, kegemilangan pada ajang pengisi kekosongan liga itu tidak berlanjut pada turnamen selanjutnya, Piala Jenderal Sudirman, langkah Persib terhenti hanya di babak fase grup. Pada 2016, Persib menempati peringkat ketiga pada liga TSC 2016 dan Piala Presiden 2016.